

15

Afvinklijst betrouwbaarheidscheck*

Zoeken naar feitelijke en objectieve informatie op internet

Website en auteur

<input type="checkbox"/> Ziet de website er betrouwbaar uit? (onbetrouwbaar zijn bijvoorbeeld reclamebanners, verwijzingen naar sponsors of pagina's met spelfouten)
<input type="checkbox"/> Is de sitebeheerder, organisatie of uitgever bekend? (bibliotheek, universiteit, museum, wetenschappelijke databank, uitgeverij Pica)
<input type="checkbox"/> Is het een bekende en betrouwbare organisatie?
<input type="checkbox"/> Is de auteur een autoriteit op zijn gebied? (bijvoorbeeld bevoegd specialist of deskundige)
<input type="checkbox"/> Is de auteur of organisatie benaderbaar via e-mail?
<input type="checkbox"/> Kun je meer over de auteur of organisatie vinden op internet?
<input type="checkbox"/> Heeft de auteur meer gepubliceerd, bijvoorbeeld in de krant of een boek?
<input type="checkbox"/> Is de website actueel?
<input type="checkbox"/> Is de website recent geüpdatet?

Informatie

<input type="checkbox"/> Wat is het doel van de informatiebron? (reclame, propaganda, informeren, educatief, wetenschappelijk)
<input type="checkbox"/> Bevat de bron feiten of meningen?
<input type="checkbox"/> Is de bron gebaseerd op andere bronnen?
<input type="checkbox"/> Staat er een overzicht van de gebruikte bronnen op de site?
<input type="checkbox"/> Verwijst de informatie naar een oorspronkelijke bron? (bijvoorbeeld een artikel, boek of scriptie)

Kloppen de feiten? Moet de informatie worden geverifieerd?
(check dit door de feiten in andere bronnen te raadplegen en te vergelijken)

Zijn het aannames of worden de feiten onderbouwd?

Wordt het onderwerp van meerdere kanten belicht?

Kan ik wat er wordt beschreven bevestigd zien in andere bronnen?

* Voor het opstellen van deze checklist is gebruikgemaakt van het voorlichtingsfilmpje van de HvA, 'Hoe weet ik of informatie betrouwbaar is of niet?' bekeken op 8-12-2014.